



Transforma tu trafico en
Clientes, con el Poder
de la Proactividad !!!

La Era de las Ventas Proactivas webs esta aqui !

No alarges mas la angustia sobre como atraer muchos volumenes de trafico a tu site para que comparativamente tengas bajos promedios de ventas. No sigas leyendo los reportes de trafico de tu sitio web, y lo maravilloso que seria si pudieras venderle a todos tus visitantes los productos o servicios de tu pagina web vende.

El tiempo para acercarse a los clientes es justo cuando estan en tu sitio web. Solo Groopzv2.0 te da ese poder.No te confundas sobre como aplicar los llamados productos e eCRM que te ofrecen soporte al cliente en tiempo real, Groopz v2.0 es un verdadero sistema de venta online

Gracias al monitoreo en tiempo real del trafico de tu sitio web, tu puedes observar el movimiento de cada visitante, tomando notas de las paginas que ellos visitan y de cuanto tiempo ellos gastan viendolas. Entonces en ese momento tu los seleccionas, tu acercamiento proactivo al cliente mediante su navegador, e inicias el contacto, ofreciendole un Apreton de Manos digital (digital handshake), asi vas contruyendo una relacion con tu cliente, le pides le das la direcciones que necesita, le activas los contenidos que son necesarios y cierras mas y mas ventas. Todo en un instante, asi irias aumentando la confidencialidad con tus lientes, lealtad y la probabilidad de que ellos vuelvan a comprar en tu pagina en el futuro proximo.

No te quedes parado mirando mientras abandonan los carritos de compra de tu sitio. Abordalos, interactua con tus clientes y como ellos navegan en tu sitio, Cuida a tus clientes ahora, que los beneficios de tu pagina web te cuidaran ti.

Te invitamos a ver y que tengas tu propia impresion de las características que te ofrece Groopz v2.0 y decide tu mismo.

Tu sitio web despues de todo, nod eberia estar vendiendo ?

Visitanos en <http://www.iguanahosting.com> para charlar con uno de nuestros representantes de Ventas personalmente o puedes contactar a neustro departamento de ventas en groopz@iguanahosting.com. Te ayudaremos a aumentas los beneficios de tu sitio web.

Groopz E-Commerce™Feature Set

- Contactando Proactivamente a los Visitantes de Web Site Indiscutiblemente la mas poderosa característica de Groopz v2.0, tu personal de ventas puede decidir a que visitante contactar actualmente en tu sitio web. Tu puedes decidir que criterio usar para identificar tus mejores prospectos. Una vez con este criterio puedes reunirte , simplemente haciendo click sobre tu cliente con la interface de Groopz y ofrecerle un Apreton de Manos Digital (handshake). Estas en el camino para aumentar las ventas de tu sitio web. Cerrando cada vez mas ventas.
- Asistencia al Cliente en Vivo. A cualquier hora un vistante de tu pagina pude solicitarte ayuda. Una vez que la asistencia es solicitada, Groopz determina cual de los operadores deebria atenderla basado en una variedad de de factores entre los que se incluye la disponibilidad de un representante de ventas, su area de

experiencia, el numero de clientes que estan siendo atendidos actualmente, incluso la capacidad que cada representante pueda manejar. (Vea la ruta de la llamada inteligente)



- Groopz v2.0 es una herramienta increíblemente potente que tiene la capacidad de poder listar todos los usuarios del sitio web a través de la tecnología de filtros del LeadScan™. Estos filtros son aplicados a cada uno de los visitantes para determinar si ellos exactamente son los prospectos ideales. Estos criterios pueden incluir información específica del perfil del visitante, cuánto tiempo han estado en la página, ciertamente que páginas han visitado, y muchas más. Estos filtros pueden ser aplicados de manera individual o en grupo para personalizar y mejorar el esfuerzo de venta online hacia los prospectos de tu sitio web.

- LeadScan es un importante camino para tus representantes de ventas, este le permite hacer más eficientes el uso de los recursos y apuntar mejor sus esfuerzos. Determinando las características de tu cliente ideal, y configurando el LeadScan para identificar esas características en los visitantes de tu sitio web, tu estás aumentando el enfoque y los esfuerzos proactivos de tus representantes de ventas, a la vez que generarías mensajes de ventas a los cuales tus clientes tengan una mayor receptividad.

- Intelligent Call Routing Cada de tu site puede ser asignada a cualquier número de grupos. Cada representante de ventas puede asignarse como miembro de un grupo. Si un visitante está en una página y la página pertenece a un grupo X, y pide ayuda, entonces la llamada de él o ella será ruteada con prioridad a aquellos representantes que se declaran parte de ese mismo grupo. Usted tiene representantes de las ventas y personal de la ayuda técnica. Usted no desearía que sus representantes de ventas manejaran llamadas de soporte técnico y que sus técnicos intentaran vender algo, Groopz v2.0 puede clasificar todo esto por ti

- Gather Priceless Customer Profile Info Un representante de ventas puede recolectar una variedad invaluable de información sobre el cliente, lo cual le ayudara a determinar las necesidades reales de sus clientes. Estos campos pueden ser personalizados para así mejorar el arsenal de argumentos de ventas del producto.

- Call Transfer un representante de ventas puede transferir una discusión con un visitante a otro representante que este disponible. Esto es invaluable cuando un trato se prolonga por mucho tiempo cuando ciertos representantes de ventas son más expertos en las bondades del producto y pueden colaborar con sus compañeros en el cierre del trato. Al mismo tiempo la transcripción de la charla también será transferida.

- Path Records El operador mantiene un registro del paso del visitante por las páginas del site. Este registro es un reflejo del tiempo gastado en cada una de las páginas del site. Este registro le provee al representante de ventas la información precisa de las necesidades del cliente.

- Push Content to Visitors El representante de ventas tiene el poder de hacer que se abran páginas webs con el contenido que el cliente desearía. Este puede incluir texto, música, imágenes, videos, documentos, aplicaciones, archivos y páginas con mucho código de html.

- Profile Edit/Custom Profile Fields El administrador del site puede definir o

colocar un perfil del campo. Cada operador puede llenar estos campos por cada cliente con el que charle. En ese instante el representante de ventas puede pedirle el e-mail del visitante. Este dato importante puede ser grabado para cuando el usuario regrese al sitio, y su perfil reflejara toda la informacion del mismo.

- **Permanent Profile Storage** El perfil de cada usuario puede ser salvado en una de dos formas. Groopz v2.0 se puede integrar facilmente a cualquier aplicacion de base de datos disponible. Esto significa que puede usar Groopzv2 con la base de datos de tu tienda virtual. Y si no deseas adquirir un enlace de este tipo, Groopz v2.0 puede almacenar esta data internamente

- **Secure Chat** Cada mensaje Groopz es cifrado por un algoritmo interno de encriptacion. Si se necesita un nivel mas alto de seguridad, los usuarios de Groopz pueden correr detras de un tunel de un servidor de HTML con una conexion SSL, y esto le proveera una seguridad de 128 bits de encriptacion.

- **Real-time Chat Monitoring** Como un privilegio eficiente de Groopz v2.0, El administrador puede monitorear las conversaciones de sus representantes de ventas. Esto quiere decir que siempre se mantendra en contacto con sus representantes de ventas lo cual es tambien importante para el entrenamiento y la calidad de las ventas,

- **Personal Transcripts Access** A traves de la interface de Groopz V2.0, cada representante de ventas por operador tiene la capacidad de poder ver las transcripciones de sus conversaciones. Esta caracterisca es muy util para los representantes de ventas quien puede intentar recordar detalles importantes del cliente.

- **Administrative Transcripts Monitoring** Con suficientes privilegios, el administrador de Groopz v2.0 tiene acceso a todas las transcripciones de todos los operadores, esta es una caracterista muy util para hacer un monitoreo offline de l desempeño de los representantes de ventas.

- **Leave a Message** Si no hay un operador disponible cuando se visite el site el cliente tiene la posibilidad de dejar un mensaje. Cada mensaje es reenviado via e-mail a un listado de buzones de correo. Todo basado en el grupo al que pertenezca el visitante.

- **Frequently Used Responses** En ciertas circunstancias, un representante de ventas puede responder de manera similar preguntas que le hagan una y otra vez. Groopz v2.0 le da al representante de ventas a la capacidad de configurar un numero de respuestas personales para multiples situaciones.

- **Automatic Software Updates** Each time it is started, Groopz v2.0 se contacta constantemente con el servidor para revisar nuevas versiones del programa, solicita la autorizacion del cliente y el mismo se descarga y actualiza

- Todas estas poderosas caracteristicas fueron desarrolladas con un equipo de vendedores en linea que ayudaron a tomar notas genuinas de como deberia ser el desempeño de un software para venta online

- Para mas informacion o asistencia contacte a uno de nuestros representantes de ventas online por www.iguanahosting.com o envienos un e-mail a groopz@iguanahosting.com