

Microsoft Exchange Vs. Gmail de Google

Comparación de servicios hosteados

Microsoft Exchange Vs. Gmail de Google

Cuando se trata de e-mail, las empresas de hoy tienen una serie de decisiones que tomar. Organizaciones de todos los tamaños están buscando los servicios en línea o alojados como una forma de reducir sus costos, liberando recursos valiosos y mejorando la productividad, una decisión que tiene sentido en muchos niveles. Al mismo tiempo, es muy importante que seleccione el proveedor, soluciones y servicios adecuadas a sus necesidades empresariales específicas y comprender el impacto potencial sobre la productividad, la demanda de su fuerza de trabajo, y la capacidad de interactuar entre empleados y con los clientes. En el siguiente resumen se comparan las capacidades, limitaciones, y el impacto general de la empresa de soluciones de hospedaje Microsoft Business Productivity Online Suite (BPOS) y Google Apps Premier Edition (GAPE). Las categorías fueron seleccionadas en base a las necesidades del negocio común para mensajería, e incluyen la experiencia del usuario, la administración de TI y el apoyo, la movilidad, el acceso en línea y las opciones en cuanto a precio.

**Característica/
capacidad:**



Presente



No Presente



Igual

**Proveedor de
Servicios Web**

Características/ Capacidad	Microsoft	Google	Problemas y Comentarios
Tareas y Recordatorios			Recordatorios de trabajo, se puede establecer a nivel local en Microsoft Office Outlook®. Sin embargo, los botones de votación y las tareas no pueden ser enviados a otros usuarios de Gmail.
Archivos adjuntos y formato enriquecido			Formato rico en resultados de correos con problemas de diseño en Gmail. Archivos adjuntos no se puede añadir a los elementos de calendario o contactos.
Regla de E-mail (incluye configuración "Fuera de la oficina")			Reglas sólo para clientes. Por ejemplo, sin respuesta automática: "Fuera de la oficina/ Vacaciones"
Calendario Libre/ Información de "Ocupado"			Libre/Ocupado requiere implementación del generador del GAL, no proporciona apoyo al estado "Fuera de la oficina". El Generador del GAL debe ejecutarse cada vez que los usuarios se agregan/borran o se editan las direcciones de correo.
Calendarios compartidos de usuario			Los usuarios de Outlook no pueden compartir sus calendarios si se utiliza un término nuevo de Google Apps, y no pueden delegar permisos para que otros manejen sus calendarios, como asistentes administrativos.

Característica/
capacidad:



Presente



No Presente



Igual

Proveedor de
Servicios Web

Características/ Capacidad	Microsoft	Google	Problemas y Comentarios
Directorio de la Compañía			Global Address List (GAL) no posee numero de teléfono, nombre de la compañía, unidad de negocios, locación de la oficina de trabajo, gerencia y otras campos claves de metadata que ayudan a identificar usuarios únicos en adición IT debe implementar la herramienta para la funcionalidad limitada GALSYNC
Vista Unificadas y Multiples			Gmail solo tiene vistas de conversaciones para correos. Outlook tiene múltiples vistas incluida la AutoPreview. Outlook también provee una vista unificada de toda la data de usuarios (email, calendarios, etc)
Click Drecho y multiples selecciones			En Gmail, acciones simples, como “marcar como no leído”, requieren extra clicks y acciones de usuarios por el uso cajas de check y botones, disminuyendo la productividad del usuario. Mucho mas difícil con un gran numero de artículos.
Limpieza			Outlook 2010 ofrece capacidades avanzadas y automáticas para limpiar las cuentas de correo de usuarios, como AutoArchive, y Mil Cleanup
Conector Social			Outlook 2010 muestra los historiales de conversaciones, actualizaciones de estados y demás servicios relacionados con redes sociales como LinkedIn y Microsoft Windows Live, en vistas centricas.
Pasos rápidos			Ahorre tiempo automatizando información común sobre las necesidades del empleado, responda a todas las reuniones, responda y borre, y mas.
Mensajería Instantánea/ Integración Presencial			Gmail no provee capacidades de presencia integrada con los mensajes de correo. Los usuarios deben usar una aplicación en la barra lateral o abrir una aplicación secundaria para buscar un usuario.

Detalles de Impacto en las organizaciones:

Características consistentes a través de herramientas de comunicación permiten a los usuarios completar las tareas y colaborar de manera más eficiente y reducir los costos de soporte de TI. El email es quizás el más utilizado de estas herramientas, por lo que es importante tener en cuenta el impacto que pasar de una aplicación de Microsoft a Google tendrá en las operaciones del día a día.

La falta de mensajería instantánea (IM) / interoperabilidad con la presencia de Google podría afectar la capacidad de los usuarios finales a trabajar a tiempo real. Google Apps en la actualidad tiene una capacidad limitada delegación de la interoperabilidad de Outlook nativa o capacidad para "enviar como".

**Característica/
capacidad:**



Presente



No Presente



Igual

**Proveedor de
Servicios Web**

Características/ Capacidad	Microsoft	Google	Problemas y Comentarios
Cuotas y Almacenamiento Configurable			GAPE le brinda a los usuarios 25GB, las cuotas no pueden ser configuradas. Microsoft también ofrece a los usuarios 25GB, pero solo Microsoft permite los pequeños buzones de correo sin escritorio.
Archivo y Retención			Exchange Hosted Services ofrece el cumplimiento legal y capacidades de archivado. Google Postini ofrece para la retención, archivo y descubrimiento.
Software Add-ons e Instalaciones de Clientes			Google requiere add-on y plugins no cubiertos por el SLA Google Apps. Esto es especialmente cierto para el acceso en línea que requieren Google Gears y Google App Sync, que necesitan ser instalados individualmente en cada maquina de cliente que requiere soporte para Outlook.
Soporte para Blackberry (BES)			Exchange Online proporciona alojamiento para Blackberry Enterprise Server para apoyar a los usuarios de Blackberry. Google exige a los clientes ejecutar su propio BES en las instalaciones para apoyar a su comunidad Blackberry.
Niveles de Servicios y Tiempos de Actividad			Exchange tiene un 99.9% de uptime garantizado de respaldo financiero de garantía de operatividad. Google no cubre los cortes de menos de 10 minutos, aunque sean consecutivos, y ofrece solo la extensión del servicio en concepto de indemnización
Migración de datos del usuario			Ambos BPOS y Google proporcionan herramientas automatizadas para la transición de los datos de los usuarios de Exchange a sus entornos hospedados. Sin embargo, Google no realiza la migración de las listas de distribución o elementos recurrentes del calendario.

Detalles de Impacto en las organizaciones:

Una de las ventajas de una solución en la nube es la capacidad de mover la administración del sistema fuera de las instalaciones, reducir la fuga de los recursos de TI.

Esto es verdad hasta cierto punto con Google, pero su solución requiere de algunos recursos adicionales para facilitar la migración y continuar la prestación de servicios óptimos.

Migración de datos: Si bien la migración se facilita con un asistente en línea y soporte, muchos artículos no se mueven o pueden requerir de aplicaciones sin soporte de terceros. Tareas, listas de distribución o elementos recurrentes del calendario (y, posiblemente, archivado de correo electrónico) no se mueven en una migración normal, y la sincronización de directorios puede no estar disponibles o completa. La ausencia de estos artículos y servicios puede aumentar el servicio de asistencia volumen de llamadas y tiempo del personal necesario para apoyar el despliegue. Ya que los usuarios recurren a dispositivos de terceros para ayudar a que los datos restantes, más los problemas que requieren atención.

Característica/
capacidad:



Presente



No Presente



Igual

Proveedor de
Servicios Web

Características/ Capacidad	Microsoft	Google	Problemas y Comentarios
Solo Oferta de Correo			Microsoft y Google ofrecen servicios de correo hospedado estándar. Google ofrece un servicio que soporta los dominios de las compañías y es gratis, pero es una solución no administrada y financiada por publicidad. Microsoft es un servicio pago accesible, pero administrado, que ofrece soporte técnico, soporte para dominios de compañías y más.
Servicios de correo mejorado			Microsoft y Google ofrecen mejoras en los servicios de correo hospedado. GAPE ofrece soporte para dominios corporativos y uptime SLA, antivirus y anti spam. Con Microsoft también tiene la habilidad de localizar su data en un servidor hospedado. Esto garantiza que sabrá la locación de su data, lo que Google no ofrece.
Servicios Híbridos			Su negocio puede crecer y sus necesidades pueden cambiar. Por eso Microsoft ofrece la posibilidad de tener en la instalación del usuario el apoyo de infraestructura física, usuarios hospedados apoyados por los data center de Microsoft u otra combinación de dos. Los dos ambientes pueden integrarse para permitir directorios compartidos, presencia/IM, etc. Google solo tiene la opción hospedada.

Detalles de Impacto en las organizaciones:

Fijación de precios y opciones: Hosted e-mail permite la reducción de costes y la prestación de servicios a los usuarios cuyas necesidades de mensaje normalmente no tendrían justificación de la inversión. Mientras que Google ofrece dos opciones, sólo una puede ser la solución de negocios viable. Su estándar de servicio no es administrado y puede suponer un riesgo de pérdida o robo de datos. La opción de negocio ofrece algunas de las protecciones estándar que usted esperaría en un entorno corporativo, pero es una solución única con poca flexibilidad.

Con Microsoft tiene la opción de correo electrónico compatibles soluciones, lo que permite un mayor ahorro de costes que puede ser desplegado el servicio estándar. Además, usted puede mantener a algunos usuarios en el sistema en las instalaciones y desplegar otros usuarios en la nube. Esta flexibilidad le permite continuar a depreciar las inversiones existentes mientras probando nuevas tecnologías. También puede tomar su tiempo para evaluar el impacto de la nueva solución, sabiendo que todos sus empleados pueden trabajar juntos de manera eficiente.

